OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

MULTIOUTLET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Definicje

Na potrzeby niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży (dalej: „OWS") przyjmuje się następujące definicje:

- **OWS** – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży MULTIOUTLET spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
- **Sprzedawca** – MULTIOUTLET spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Świnoujściu, przy ul. Stanisława Wyspiańskiego 34B, 72-600 Świnoujście, punkt sprzedaży i magazyn Sprzedawcy znajduje się pod adresem: Marywilska 44 2/4.1, 03-042 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000417543, NIP: 8551582479, REGON: 321194240, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł.
- **Klient** – podmiot będący przedsiębiorcą, tj. osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonujący czynności prawnej związanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Produkt** – produkt oferowany przez Sprzedawcę do sprzedaży.
- **Zamówienie** – oferta zakupu Produktu złożona przez Klienta za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji Sprzedawcy, zmierzająca bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży.
- **Potwierdzenie Zamówienia** – oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia, przekazane Klientowi w formie dokumentowej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- **Realizacja Zamówienia** – przygotowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz wydanie Produktu przez Sprzedawcę.
- **Umowa** – umowa sprzedaży Produktu zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zgodnie z postanowieniami pkt 3 niniejszych OWS.
- **Strony** – łącznie Sprzedawca i Klient.
- **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami.

1.2. Niniejsze OWS mają zastosowanie do umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę z Klientami, bez ograniczeń terytorialnych, chyba że Strony wyraźnie uzgodnią odmienne warunki w formie dokumentowej.

1.3. W zakresie nieuregulowanym niniejszymi OWS zastosowanie mają postanowienia regulaminu sklepu internetowego Sprzedawcy, dostępnego pod adresem: www.megastock.com.pl, o ile dotyczą danego kanału sprzedaży.

1.4. OWS przekazywane są Klientowi do wiadomości i akceptacji najpóźniej z chwilą zawarcia Umowy, w formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej, umożliwiającej ich pobranie, przechowywanie i odtwarzanie.

1.5. OWS wiążą Klienta, o ile zostały mu przekazane przed zawarciem Umowy. W przypadku stałych relacji handlowych OWS wiążą Klienta przy kolejnych Umowach bez konieczności każdorazowego przekazywania ich treści, o ile zostały prawidłowo doręczone przed zawarciem pierwszej Umowy. Każda zmiana OWS wpływająca na prawa i obowiązki Klienta wymaga udostępnienia zaktualizowanej wersji.

1.6. W przypadku rozbieżności pomiędzy OWS przekazanymi Klientowi a wersją opublikowaną na stronie internetowej Sprzedawcy, wiążąca jest wersja przekazana Klientowi przed zawarciem Umowy.

1.7. Sprzedawcy nie wiążą warunki zakupów/zamówień/transakcji stosowane przez Klienta w takim zakresie, w jakim są one sprzeczne z OWS. W pozostałym zakresie warunki te mogą wiązać Sprzedawcę, jeśli zostaną potwierdzone przez jego prawidłowo upoważnionych przedstawicieli co najmniej w formie dokumentowej.

1.8. Wszelkie odstępstwa od OWS są dopuszczalne pod warunkiem uzyskania wyraźnej zgody Sprzedawcy w formie co najmniej dokumentowej przez prawidłowo upoważnionych przedstawicieli Sprzedawcy.

1.9. W przypadku rozbieżności pomiędzy dokumentami dotyczącymi danej transakcji obowiązuje następująca hierarchia:
a) umowa (jeśli jest zawierana w formie odrębnego dokumentu);
b) Potwierdzenie Zamówienia;
c) niniejsze OWS;
d) Zamówienie Klienta.

1.10. Moc wiążącą mają wszystkie autentyczne, tj. opracowane przez Sprzedawcę lub na jego zlecenie wersje językowe niniejszych OWS. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych lub sporów zastosowania ma polska wersja językowa.

2. ZAMÓWIENIA

2.1. Klient ma możliwość złożenia Zamówienia Sprzedawcy za pośrednictwem następujących kanałów:
a) drogą elektroniczną na adres e-mail: info@megastock.com.pl;
b) telefonicznie pod numerem: +48 606 707 068;
c) za pośrednictwem innych kanałów komunikacji wskazanych przez Sprzedawcę.

2.2. W Zamówieniu Klient przekazuje Sprzedawcy co najmniej informacje dotyczące zamawianych Produktów oraz dane niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności:

- dane identyfikacyjne Klienta, w tym NIP;
- dane adresowe;
- dane kontaktowe, w tym numer telefonu i adres e-mail;
- ilość i rodzaj zamawianych Produktów;
- preferowany sposób dostawy i płatności.

2.3. Wszelkie informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy, w katalogach, broszurach, ulotkach, reklamach i innych publikacjach Sprzedawcy, w tym również te, które noszą cechy oferty (w tym również nazwę „oferta”), skierowane zarówno do ogółu, jak i do konkretnie oznaczonego Klienta, mają charakter wyłącznie informacyjny i niewiążący Sprzedawcy, stanowiąc jedynie zaproszenie do składania Zamówienia. Nie stanowią one oferty w rozumieniu art. 66 i następnych Kodeksu Cywilnego, chyba, że Sprzedawca wyraźnie, na piśmie zgodzi się na takie ich traktowanie.

2.4. Sprzedawca jest uprawniony do uzależnienia możliwości przyjęcia Zamówienia od podania przez Klienta numeru NIP oraz innych danych niezbędnych do prawidłowej realizacji transakcji.

2.5. Sprzedawca w swojej ofercie posiada Produkty w różnych kategoriach, w zależności od występujących w nich uszkodzeń i defektów. Opis kategorii jest każdorazowo umieszczany przy oferowanym asortymencie. Sprzedawca wyróżnia następujące kategorie Produktów w zakresie odzieży, obuwia i akcesoriów:

1) Kategoria A

Produkty oznaczone jako Kategoria A są nowe i nie posiadają żadnych uszkodzeń ani defektów, które mogłyby wpływać na ich funkcjonalność. Produkty mogą być dostarczane w opakowaniach zastępczych, które nie są oryginalnym opakowaniem producenta. Na powierzchni produktów mogą występować śladowe ilości kurzu, wynikające z procesu magazynowania i transportu. Nie jest to traktowane jako defekt produktu.

2) Kategoria B

Produkty w kategorii B są to zwroty konsumenckie do 14 dni. Posiadają minimalne, w większości odwracalne ślady użytkowania. Produkty w tej kategorii mogą również posiadać niewielkie błędy fabryczne, np. w postaci przybrudzeń, małej dziurki czy zaciągniętej nitki itp. Produkty w Kategorii B są dostarczane w oryginalnych lub zastępczych opakowaniach, które mogą nosić drobne uszkodzenia. Produkty mogą wymagać naprawy lub odnowienia.

3) Kategoria C

Produkty w kategorii C są to zwroty konsumenckie do 30 dni. Noszą znaczne ślady użytkowania i widoczne defekty, w tym między innymi: brakujące elementy (np. guziki, suwaki), uszkodzone zamki błyskawiczne, przecięcia, przetarcia, przybrudzenia. Produkty wymagają naprawy lub odnowienia.

4) Kategoria D

Produkty w kategorii D są to zwroty konsumenckie do 30 dni. Posiadają znaczne ślady użytkowania lub widoczne defekty takie jak: zabrudzenia, plamy, przebarwienia, dziurki i uszkodzone szwy, zmechacenia, przetarcia, wyblakłe nadruki. Produkty wymagają naprawy lub odnowienia, jednak mogą występować uszkodzenia, które są niemożliwe do naprawy.

5) 2nd hand

Produkty 2nd hand mogą pochodzić sprzed kilku sezonów. Posiadają typowe ślady użytkowania, charakterystyczne dla odzieży używanej, jednak bez znaczących defektów i typowego zapachu dla tego rodzaju ubrań. Ewentualne wady tego produktu to: sprany materiał, plamy i lekkie przebarwienia, przetarcia i drobne zmechacenia, brakujące guziki lub inne drobne elementy, niewielkie dziurki

2.6. W przypadku Produktów innych niż odzież, obuwie i akcesoria produkty, Sprzedawca zamieszcza indywidualne opisy kategorii wskazujące na ich cechy, oraz ograniczenia w zakresie użytkowania.

3. POTWIERDZENIE ZAMÓWIENIA / UMOWA

3.1. Umowa zostaje zawarta z chwilą przyjęcia Zamówienia rozumianego jako dojście do Kupującego Potwierdzenia Zamówienia, lub z dniem spełnienia innych warunków Umowy uzgodnionych wcześniej pomiędzy Stronami, chyba, że Strony postanowiły inaczej.

3.2. Złożenie Zamówienia przez Klienta nie oznacza zawarcia Umowy. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca dokonuje jego weryfikacji, w szczególności pod kątem dostępności Produktów, poprawności danych oraz możliwości realizacji Zamówienia.

Zawarcie umowy następuje każdorazowo dopiero na skutek przesłania Klientowi przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek różnic pomiędzy warunkami oferty handlowej Sprzedawcy, w tym, co do opisu Produktu, a zawartymi w Potwierdzeniu Zamówienia, wiążące będzie Potwierdzenie Zamówienia, zgodnie z hierarchią ważności dokumentów jak w pkt 1.8. powyżej.

3.3. Potwierdzenie Zamówienia zawiera ustalone warunki Umowy, w szczególności:

- liczbę i rodzaj zamówionych Produktów;
- cenę Produktów;
- całkowitą kwotę do zapłaty;
- koszty dostawy;
- wysokość przyznanych rabatów, jeżeli dotyczą;
- sposób i termin płatności.

3.4. Jeżeli Sprzedawca otrzyma od Klienta, z którym pozostaje w stałych stosunkach gospodarczych Zamówienie ew. inną ofertę zawarcia umowy w ramach swej działalności, brak niezwłocznego przyjęcia oferty (wysłania Potwierdzenia Zamówienia) przez Sprzedawcę nie będzie poczytany za jej przyjęcie. Niewiążące są zastrzeżenia ze strony Klienta, których istotą byłoby narzucenie Sprzedawcy obowiązku odpowiedzi na ofertę (Zamówienie) w określonym terminie, pod rygorem uznania jej za przyjętą.

3.5. Sprzedawca wyklucza możliwość dorozumianego zawarcia Umowy w każdym wypadku. Potwierdzeniem zawarcia Umowy nie jest w szczególności samo przystąpienie do wykonania Umowy przez Sprzedawcę.

3.6. Po zawarciu Umowy, Klient nie ma prawa odstąpienia od niej poza przypadkami, o których mowa w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Całkowite bądź częściowe rozwiązanie Umowy, w tym ograniczenie dostawy, wymaga każdorazowo zgody Sprzedawcy udzielonej co najmniej w formie dokumentowej, za pośrednictwem prawidłowo umocowanych przedstawicieli.

4. DOSTAWA

4.1. Koszty transportu Produktu obciążają Kupującego, chyba, że w Potwierdzeniu Zamówienia zostanie uzgodnione odmiennie.

4.2. Klient zobowiązany jest do szczegółowej analizy Potwierdzenia Zamówienia. W przypadku jakichkolwiek niezgodności, Klient zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Sprzedawcę drogą elektroniczną lub telefoniczną, przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia.

4.3. Brak zawiadomienia ze strony Klienta w zakresie niezgodności Zamówienia z Potwierdzeniem Zamówienia, o którym mowa w pkt 4.2. powyżej, oznacza, że Klient przejmuje na siebie pełne ryzyko danej transakcji i nie będzie podnosił przeciwko Sprzedawcy jakichkolwiek zarzutów dotyczących niezgodności Produktu z Zamówieniem.

4.4. Średni czas realizacji Zamówienia wynosi do dwóch dni roboczych. Termin liczony jest od dnia następującego po dniu potwierdzenia Zamówienia lub zaksięgowania płatności, zależnie od uzgodnionych warunków transakcji.

4.5. Produkty wydawane są do dostawy w dni robocze, w godzinach pracy magazynu Sprzedawcy.

4.6. Do czasu realizacji Zamówienia należy doliczyć czas dostawy Produktu do Klienta przez wybranego przewoźnika lub transportem własnym, zgodnie z wybraną metodą dostawy.

4.7. W przypadku zakupu kilku Produktów, z których część okaże się niedostępna, Sprzedawca informuje o tym Klienta telefonicznie lub drogą elektroniczną. Klient podejmuje decyzję dotyczącą dalszego sposobu realizacji Zamówienia, w szczególności:
a) częściowej realizacji Zamówienia;
b) wydłużenia czasu oczekiwania;
c) wyboru Produktu zamiennego;
d) anulowania niedostępnej części lub całości Zamówienia.

4.8. W przypadku różnej dostępności Produktów, które mają zostać dostarczone w jednej przesyłce, termin Realizacji Zamówienia będzie uzależniony od skompletowania przez Sprzedawcę ostatniego Produktu objętego zamówieniem, chyba że w uzgodnieniu z Klientem postanowiono inaczej.

4.9. W przypadku odmowy przyjęcia przesyłki lub braku możliwości jej doręczenia z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedawca posiada uprawnienie do obciążenia Klienta kosztami poniesionymi w związku z taką sytuacją, w tym kosztami zwrotu przesyłki do Sprzedawcy lub ponownej wysyłki do Klienta.

4.10. W przypadku, gdy Sprzedawca pokryje Klientowi szkodę powstałą w czasie przewozu Produktu, roszczenia przysługujące z tego tytułu Klientowi wobec przewoźnika, w zakresie, w jakim zostały pokryte przez Sprzedawcę, przechodzą na Sprzedawcę. Przejście roszczeń na Sprzedawcę nie wymaga zawarcia odrębnej umowy cesji.

4.11. Sprzedawca może umożliwić odbiór osobisty Produktów pod adresem wskazanym przez Sprzedawcę, po uprzednim potwierdzeniu przygotowania Produktów do wydania.

Adres odbioru:

Multioutlet Sp. z o.o.
Marywilska 44, Park Handlowe 2/4.1
03-042 Warszawa.

Godziny odbioru: **dni robocze, 9:00–18:00.**

5. CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

5.1. Ceny zawarte we wszelkich ofertach Sprzedającego mają charakter jedynie informacyjny.

5.2. W przypadku braku odmiennych ustaleń między Stronami ceną Produktu jest cena wskazana w Potwierdzeniu Zamówienia.

5.3. Ceny Produktów prezentowane są jako ceny netto. Do cen doliczany jest podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5.4. Płatność za zamówione Produkty może być dokonywana za pośrednictwem dostępnych metod płatności, wskazanych przez Sprzedawcę, w szczególności:
a) przelewem bankowym;
b) za pobraniem do kwoty 6000 zł brutto, jeżeli taka forma została udostępniona;
c) gotówką przy odbiorze osobistym, jeżeli taka forma została uzgodniona.

Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: PL13 1750 0009 0000 0000 2182 6607.

5.5. W przypadku płatności w formie przedpłaty, Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty w terminie pięciu dni od momentu zawarcia Umowy. W przypadku braku płatności w ww. terminie transakcja może zostać anulowana, a Sprzedawca uprawniony jest do odstąpienia od Umowy.

5.6. Sprzedawca przystępuje do Realizacji Zamówienia po zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym przy płatności przelewem zwykłym. W przypadku płatności za pobraniem Sprzedawca przystępuje do Realizacji Zamówienia po dokonaniu Potwierdzenia Zamówienia.

5.7. Dowód zakupu jest dostarczany Klientowi wraz z Produktem lub elektronicznie na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Klient składając Zamówienie na Produkty wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną bez podpisu wystawcy.

5.7.1. Od dnia 1.04.2026 r. wszystkie faktury, z wyjątkiem faktur imiennych oraz paragonów dotyczących Zamówień z wysyłką na terenie Polski, będą wystawiane i udostępniane za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5.8. Płatności dokonywane są w PLN, chyba że Strony wcześniej uzgodniły inną walutę. Datą zapłaty jest dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy lub dzień otrzymania płatności gotówkowej.

5.9. Niezależnie od pozostałych uprawnień wynikających z niniejszych OWS, Sprzedawca zachowuje prawo do naliczania odsetek ustawowych w transakcjach handlowych za opóźnienie od wszelkich zaległych kwot.

6. PRZEJŚCIE RYZYKA I PRAWA WŁASNOŚCI, RĘKOJMIA

6.1. W przypadku, gdy Produkt jest wysyłany na adres Klienta za pośrednictwem przewoźnika, przejście na Klienta korzyści i ciężarów związanych z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru następuje w momencie wydania Produktu przewoźnikowi. Jeżeli w momencie odbioru Produktu od przewoźnika Klient stwierdzi różnicę pomiędzy towarem rzeczywiście dostarczonym, a towarem określonym Potwierdzeniu Zamówienia lub też uszkodzenie towaru, powinien on w obecności kuriera sporządzić protokół z zastrzeżeniami oraz zawiadomić Sprzedawcę. Niedopełnienie przez Klienta powyższych obowiązków oznaczać będzie jego rezygnację z przysługujących mu uprawnień w przypadku uszkodzeń towaru oraz jego zgodę na zmianę zawartej Umowy w części dotyczącej oznaczenia jej przedmiotu oraz ceny – w przypadku różnic pomiędzy towarem dostarczonym lub jego liczbą a tym który został wskazany Potwierdzeniu Zamówienia.

6.2. W przypadku, gdy Klient odbiera Produkt własnym środkiem transportu, przejście na Klienta korzyści i ciężarów związanych z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru następuje z momentem wydania mu towaru w magazynie Sprzedawcy.

Osoba dokonująca odbioru Produktu w imieniu Klienta ma obowiązek skontrolowania i potwierdzenia podpisem zgodności towaru z Potwierdzeniem Zamówienia pod kątem ilościowym i jakościowym w momencie wydania.

6.3. W przypadku sprzedaży na rzecz Klientów będących przedsiębiorcami Sprzedawca może wyłączyć lub ograniczyć odpowiedzialność z tytułu rękojmi w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

Wyłączenie nie ma zastosowania w przypadkach, w których jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6.4. Klient przyjmuje do wiadomości, że Produkty mogą posiadać ślady użytkowania, wady, uszkodzenia lub braki, jeżeli zostały one wyraźnie wskazane w opisie Produktu lub Potwierdzeniu Zamówienia przed zawarciem Umowy.

7. SIŁA WYŻSZA

7.1. W przypadku wystąpienia okoliczności, na które żadna ze Stron nie ma wpływu, w szczególności takich jak: zdarzenia losowe, strajki, bunty, wojny, akty terroru, pożary, klęski żywiołowe, wybuchy, sabotaże, awarie lub wynikających z konieczności zachowania zgodności z nakazami władzy publicznej, ustawami i innymi aktami prawa lub z konfliktu z pracownikami, lokautami bądź nakazami sądowymi, realizacja Umowy ulega zawieszeniu w całości lub w odpowiedniej części do czasu ustania powyższych okoliczności. Strony zobowiązują się wzajemnie do niezwłocznego informowania o wystąpieniu takich okoliczności i ich skutkach dla Umowy.

7.2. Jeżeli zawieszenie wykonania całej Umowy lub jej części z powodu siły wyższej trwa dłużej niż 30 dni, każda ze Stron ma prawo do natychmiastowego odstąpienia od Umowy bądź jej

rozwiązania bez żadnych negatywnych dla siebie konsekwencji, za pisemnym powiadomieniem drugiej Strony. To co Strony świadczyły sobie dotychczas, podlega zwrotowi, o ile, i w zakresie, w jakim cel tego świadczenia nie został osiągnięty.

7.3. W stosunku do Sprzedawcy, za siłę wyższą w rozumieniu pkt 7.1. powyżej, uznaje się również okoliczności dotyczące jego dostawców i kooperantów, w tym dostawców mediów (prąd, woda, gaz, usługi telekomunikacyjne itp.).

8. TAJEMNICA HANDLOWA

8.1. Klient zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji handlowych, technicznych, organizacyjnych i biznesowych uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedawcą, które zostały oznaczone jako poufne lub których poufny charakter wynika z okoliczności ich przekazania.

8.2. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy Klient nie może ujawniać osobom trzecim informacji objętych tajemnicą handlową, chyba że obowiązek ujawnienia wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9. BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

9.1. Istotnym aspektem działalności Sprzedawcy jest dbanie o jakość Produktów. W zakresie możliwym do spełnienia, z uwagi na specyfikę działalności, Sprzedawca stosuje wytyczne zawarte w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (dalej „GPSR"). Sprzedawca wykonuje jednak obowiązki określone w GPSR w ograniczonym zakresie. Wynika to z faktu, że przedmiotem sprzedaży są produkty w pakietach, częściowo z defektami, oferowane wyłącznie przedsiębiorcom nie posiadającym statusu konsumenta.

9.2. Na Produktach oferowanych przez Sprzedawcę lub ich opakowaniach znajdują się informacje zawierające ich oznaczenie.

9.3. Klient poprzez weryfikację informacji na Produktach lub ich opakowaniach może uzyskać następujące dane o Produkcie:

1. numer typu, partii lub serii;
2. dane producenta, w szczególności imię i nazwisko lub nazwa, zarejestrowana nazwa handlowa lub znak towarowy;
3. adres pocztowy i elektroniczny producenta lub adres pocztowy lub elektroniczny pojedynczego punktu kontaktowego, pod którym można się z nimi skontaktować z producentem.

9.4. Powyższej opisane kwestie nie mają zastosowania do Produktów co do których z opisu kategorii wynika, że nie można w uzasadniony sposób oczekiwać, że spełniają aktualne normy bezpieczeństwa, a takimi są Produkty wymagające naprawy lub odnowienia.

9.5. Więcej informacji w zakresie bezpieczeństwa Produktów znajduje się w dokumentach Bezpieczeństwo Produktów oraz Informacje dotyczące użytkowania znajdującym się na stronie www.megastock.com.pl. (dot. to w szczególności Produktów innych niż odzież lub obuwie np. akcesoriów domowego użytku – w takim przypadku udostępniane są indywidualne opisy kategorii wskazujące na cechy Produktów i stopień możliwych defektów oraz wskazówki dot. bezpiecznego użytkowania).

10. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

10.1. Przed dokonaniem zakupu, Klient powinien zapoznać się z ofertą handlową Sprzedawcy oraz dołożyć staranności w wyborze zamawianego Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za dokonany przez Klienta wybór, przeznaczenie czy zastosowanie produktów nabytych od Sprzedawcy.

10.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy w każdym czasie o ile Produkt nie został wydany Klientowi, osobie trzeciej działającej w imieniu Klienta lub przewoźnikowi realizującemu dostawę do Klienta. Odstąpienie od umowy przez Sprzedawcę nie rodzi po stronie Klienta roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

10.3. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta z tytułu wszelkich szkód, roszczeń i innych żądań mających związek, bądź wynikłych z zawartej Umowy (w tym na zasadzie regresu), nie może przekroczyć wartości kupionego Produktu. Niezależnie od powyższego, odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje: utraty zysków, utraty kontraktów, utraty możliwości użytkowania ani strat wynikowych lub pośrednich, ani też jakichkolwiek strat czy szkód jakiegokolwiek rodzaju, wynikających z jakichkolwiek przyczyn, za wyjątkiem przypadków, o których mowa w niniejszych OWS.

11. DANE OSOBOWE

11.1. MULTIOUTLET Sp. z O.O. jest administratorem danych osobowych Klienta, którego dane są przetwarzane w ramach bieżącej działalności.

11.2. Dane osobowe są przetwarzane w szczególności w celu:

- przyjmowania i realizacji Zamówień;
- zawierania i wykonywania Umów;
- realizacji dostaw;
- obsługi płatności i dokumentów sprzedaży;
- utrzymywania kontaktów handlowych;
- dochodzenia lub obrony roszczeń;
- realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

11.3. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

11.4. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności:

- prawo dostępu do danych;
- prawo sprostowania danych;
- prawo usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem;
- prawo ograniczenia przetwarzania;
- prawo wniesienia sprzeciwu;
- prawo przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych prawem;
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11.5. Dane osobowe mogą pochodzić bezpośrednio od osób, których dotyczą, od Klienta lub z ogólnodostępnych źródeł, w zakresie niezbędnym do realizacji celów przetwarzania.

11.6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem: www.megastock.com.pl.

12. ZMIANA OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY

12.1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWS z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa, zmian organizacyjnych, zmian sposobu prowadzenia sprzedaży lub zmian procedur realizacji Zamówień.

12.2. Zmienione OWS zostaną udostępnione na stronie internetowej Sprzedawcy.

12.3. Zmiana OWS nie będzie mieć wpływu na Zamówienia złożone przed taką zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. W przypadku nieważności jakiegokolwiek postanowienia niniejszych OWS, na jakiejkolwiek podstawie prawnej, OWS wiążą w pozostałym zakresie, a sama Umowa pozostaje ważna i skuteczna.

13.2. Nagłówki poszczególnych rozdziałów niniejszych OWS służą wyłącznie celom porządkowym i nie mają wpływu na interpretację Umowy.

13.3. Prawem właściwym dla OWS jest prawo polskie.

13.4. Strony będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonaniem Umów objętych niniejszymi warunkami. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla miejsca siedziby Sprzedawcy.